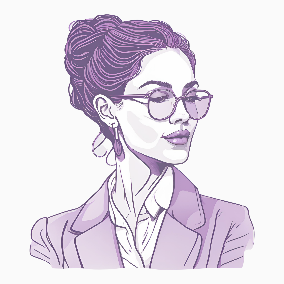
****

2012 - 2015

**Universidad de Barcelona**

**Grado en Marketing**

**Universidad Complutense de Madrid**

**Soluciones Digitales Innovadoras** – Madrid, España

**2019- 2021**

**2021 – presente**

**2017- 2019**

* Contribuyó al lanzamiento de una herramienta de gestión de clientes en línea, aumentando la base de usuarios en un 18 %.
* Dirigió sesiones de pruebas con usuarios, logrando mejorar la experiencia del usuario en un 15 %.

Aprendiz en Diseño de Productos

**BrightSpark Solutions** – Valencia, España

**Ginyard International** – Barcelona, España

**EXPERIENCIA PROFESIONAL**

* Francés: Intermedio
* Español: Nativo
* Marketing digital
* Análisis y pruebas A/B
* Gestión de proyectos
* Roadmap de productos
* Desarrollo ágil (Scrum)
* Estrategia de producto

2015 - 2017

* Gestión del ciclo de vida de una aplicación B2C, aumentando un 35 % los usuarios activos.
* Análisis de la competencia y encuestas a clientes para desarrollar una hoja de ruta con tres lanzamientos exitosos.
* Colaboración con el equipo de marketing para mejorar el posicionamiento del producto, aumentando las tasas de adquisición en un 20 %.
* Seguimiento de **KPI** para garantizar la mejora continua y la alineación estratégica.

Jefa de Proyecto de Diseño Junior

* Desarrollo de una funcionalidad para la fidelización de clientes, aumentando el engagement en un 40 % en 6 meses.
* Mejora de la satisfacción del cliente en un 25 % mediante optimización de productos y pruebas A/B.
* Coordinación de equipos de diseño y tecnología, reduciendo el ciclo de desarrollo en un 15 %.
* Creación de una hoja de ruta priorizada basada en análisis de mercado, logrando tres nuevas funcionalidades.
* Incremento del **Net Promoter Score (NPS)** en un 20 % gracias a la integración del feedback de los usuarios.

www.carmengomez-produits.es

* Inglés: Fluido

**CARMEN GÓMEZ**

Jefa de Producto

+34 654 78 12 34

carmen.gomez@email.com

Jefa de Producto

**PERFIL**

Jefa de producto apasionada con más de **5 años de experiencia** en innovación, experiencia de usuario y desarrollo ágil. Especializada en **análisis de necesidades del cliente y optimización de productos**. Historial comprobado de lanzamientos exitosos que superan objetivos comerciales.

**Máster en Marketing e Innovación**

**FORMACIÓN**

**COMPETENCIAS**

**IDIOMAS**